A-Live, una web series di 5 puntate interamente girate a Palermo

Autore: Staff Siciliafan

Data: 17 Settembre 2018

A-LIVE, CINQUE PUNTATE INTERAMENTE GIRATE A PALERMO

LA NUOVA WEB SERIES DEDICATA ALLA MERCEDES-BENZ CLASSE A

Ottanta i provini svolti per identificare il cast, quasi interamente siciliano

PALERMO, 17 SET. Cinque puntate ad alto tasso di suspence interamente girate a Palermo con staff quasi interamente siciliano. Si chiama **A-Live** la nuova **web series**prodotta da **R.Star,** la concessionaria ufficiale Mercedes-Benz e smart a Palermo, in collaborazione con **Cinnamon Production**, casa di produzione di cinema digitale, vincitrice di oltre 35 premi internazionali, che

vede sotto i riflettori la nuova **Classe A**, la più giovane, tecnologica e sportiva della Casa con la Stella. Le riprese, dirette da**Riccardo Cannella** – autore delle serie pluripremiate Anachronisme, Hidden e delle serie Run away e Web horror story, acquistate dalla nota tv francese Canal Play (Canal +), si sono svolte a **Palermo.** Partner di comunicazione del progetto di branded content è l'agenzia di comunicazione **Feedback**.

"Abbiamo scelto di investire in un'iniziativa di comunicazione innovativa per valorizzare un'auto altrettanto all'avanguardia", ha dichiarato **Lorenzo Semilia, general manager e contitolare della concessionaria R.Star**. "Oltre a sottolineare gli highlight della nuova Classe A, questo progetto intende dare visibilità ai giovani talenti locali, valorizzando il territorio e il ricco patrimonio storico e culturale della città di Palermo".

Andrea, interpretata dalla palermitana **Marta Alioto**, è una giovane studentessa al termine del suo percorso di studi. A bordo della sua Mercedes-Benz Classe A, nel giorno della sua laurea, viene minacciata con una pistola da Marco, un tecnico informatico interpretato dall'attore professionista romano **Giulio Forges Davanzati** – volto teatrale e cinematografico (tra le partecipazioni quella a Che strano chiamarsi Federico, il film dedicato a Fellini con la regia di Ettore Scola) ma anche interprete televisivo di Don Matteo 6, Carabinieri e Un posto al sole d'estate. Marco ha pianificato di rubare alcuni dati segreti nella società in cui lavora dopo aver scoperto che la stessa sta nascondendo i veri risultati di una ricerca, compromettendo in questo modo la salute della popolazione. La storia prosegue tra colpi di scena, inseguimenti e sparatorie ad alto tasso di thriller ma anche momenti di travolgente passione sullo sfondo della città di Palermo.

Il **regista, Riccardo Cannella,** spiega da dove nasce il titolo della web series: "A Live può essere tradotto in "sentirsi vivo" ma il titolo si riferisce anche alla condizione di Andrea, la protagonista che, oppressa dalla famiglia, si trova a vivere un'avventura drammatica che la farà sentire viva forse per la prima volta".

Obiettivo della web series è anche quello di valorizzare la città e i suoi luoghi più rappresentativi, i professionisti locali e le eccellenze del territorio. Ed ecco che la festa di laurea di Andrea ha la vista mozzafiato che si gode dalle terrazze del **Grand Hotel Villa Igiea** che si apre sul golfo di Palermo mentre la nuova Mercedes-Benz Classe A, la prima auto con intelligenza artificiale e ultra tecnologica, non poteva che essere accostata ad ambienti altrettanto avanguardistici come **l'Aten Center dell'Università di Palermo,** il centro di ricerca e sviluppo nel settore delle biotecnologie applicate alla salute dell'uomo. Cast e comparse della web series vestono **Pinko**, il brand di moda che ben si accosta al design moderno e giovanile che contraddistingue la Mercedes-Benz Classe A.

"Sul solco di quelle che sono le strategie di gruppo – spiega **Marcello Orlando, amministratore di Feedback** – abbiamo voluto proporre ad R.Star un progetto di comunicazione innovativo dedicato alla nuova Mercedes-Benz Classe A, espressione massima della tecnologia e della meccatronica applicata all'automotive. Siamo convinti che la web series avrà una rinomanza a livello nazionale grazie ad una storia originale che viaggia sul canale digitale".

Sono stati oltre 80 i provini svolti per selezionare il cast della web series, in due giorni di casting in concessionaria, il 14 e il 15 aprile scorsi. Il progetto della web series e gli attori selezionati sono stati presentati il 12 maggio in occasione dell'evento di lancio nazionale della nuova Mercedes-

Benz Classe A.

La presentazione di A-Live si è svolta nell'ambito di **All R.Star Game**, l'evento all'insegna dello sport, del gusto e del divertimento che ha animato lo showroom per il fine settimana. La web serie si può vedere on line all'indirizzo www.a-live.it e sui canali ufficiali Facebook e Youtube di Mercedes-Benz Italia.

Angela Abbate
Ufficio Stampa

>Feedback Adv

via Libertà, 103
90143 Palermo (Italy)
tel. +39 091 6263080
www.feedback.it

Riferimento articolo: https://www.siciliafan.it/a-live-una-web-series-di-5-puntate-interamente-girate-a-palermo/

Generato il 13/11/2026