L’ironia vince sulla psicosi: la campagna “Made in Sicily” diventa virale

Autore: Redazione

Data: 28 Febbraio 2020

Sei consigli semplici e diretti per arginare la paura collettiva e far ripartire l’ottimismo e **l’economia**. Questa l’idea dietro la campagna **Instagram** lanciata nei giorni scorsi da **Fud Bottega Sicula**, sei pratici consigli di buon senso ma conditi in salsa Fud, ovvero raccontati con il noto **linguaggio ironico**, divertente e creativo.

“L’emergenza non ci ferma – spiega Andrea Graziano, founder e ideatore del brand Fud Bottega Sicula – anzi sono i momenti di difficoltà quelli in cui bisogna tirare fuori tutta la forza di una squadra e cercare di essere creativi per sconfiggere paure, pregiudizi e come in questo caso la psicosi.

Volevamo fornire dei **contenuti responsabili**, utili e veritieri per fronteggiare il pericolo senza sottovalutare il problema, ma anche sdrammatizzare questo momento così turbolento. Per tutta la famiglia FUD l’ironia è la migliore arma per battere la paura”.

Così il consiglio di lavare spesso le mani viene accompagnato dalla popolare scena del film di Woody Allen “basta che funzioni”, e quello di **tossire nel gomito** dal gesto iconico del celebre calciatore Pogba, limitare il contatto fisico riprende il famoso atteggiamento ipocondriaco di Sheldon Cooper, il protagonista della serie “The Big Bang Theory”.

Una campagna ironica e irriverente che pesca a piene mani dalla cultura pop di film, star dello sport, serie tv e tormentoni. I ristoranti **Fud sono rimasti aperti** e hanno seguito i regolari orari di servizio a Milano, Palermo e Catania nonostante l’allarmismo diffuso.

Inoltre Fud Bottega Sicula fa parte dell’ **“Unione dei Brand della Ristorazione Italiana”** gruppo nato per affrontare l’emergenza in modo collettivo e supportare il capoluogo meneghino e le istituzioni. L’associazione delle aziende, di carattere temporaneo, rappresenta ad oggi circa 1000 attività della ristorazione per un totale di circa 10.000 lavoratori sul territorio, che riunisce i principali brand della ristorazione milanese.

Riferimento articolo: https://www.siciliafan.it/lironia-vince-sulla-psicosi-la-campagna-made-in-sicily-diventa-virale/

Generato il 18/11/2026