

Vacanze, le Egadi fanno sold out: il sindaco pone l'attenzione sul turismo di qualità

Autore: Redazione

Data: 07 Settembre 2021



La Sicilia regina dell'estate 2021.

- Le **Egadi** registrano numeri da **record**, tantissimi i [turisti arrivati](#).
- **Francesco Forgione**, sindaco delle isole, ha posto l'accento sul bisogno di un turismo di qualità.
- Ecco cosa ha detto.

L'[estate 2021](#) ha visto la **Sicilia** regina nelle [preferenze dei viaggiatori](#). Soprattutto le località di mare, con un vero e proprio boom delle isole minori, hanno registrato numeri incredibilmente positivi. Francesco Forgione, sindaco delle **Isole Egadi**, intervenendo al talk finale del festival "**Fishtuna**" ha sottolineato: "Quest'anno sono stati tantissimi i turisti arrivati nelle nostre isole". Ha, dunque, posto la necessità di indirizzare il turismo verso scelte più consapevoli: ecco cosa ha detto.

“Comprendere il tipo di sviluppo adatto alle Egadi”

“D’ora in avanti – ha sottolineato Forgione – dobbiamo capire **che tipo di sviluppo vogliamo** per le Egadi. A mio avviso dobbiamo lavorare su tre linee di riferimento: **ambiente, cultura** e, appunto, **turismo**. Abbiamo dati straordinariamente positivi, che ci hanno fatto registrare il **sold out un po’ ovunque**. Ma abbiamo avuto anche tanto turismo di massa e dobbiamo essere consapevoli che le nostre isole hanno una sostenibilità limitata. Penso a quello che troviamo [Cala Rossa](#) la domenica, dopo che vanno via i tanti gitanti di una giornata. A luglio – ha spiegato – abbiamo raccolto 146 tonnellate in più di **rifiuti**, 85 soltanto di umido. Abbiamo avuto non poche difficoltà con i due mezzi per la raccolta a disposizione”.

Nel corso del talk sul tema “Il futuro del turismo in tempi di pandemia” (e al quale hanno partecipato anche Marcello Mangia, presidente Aeroviaggi; Vittorio Castellani, giornalista gastronomo; Massimo Saladino, presidente della Pro Loco Isole Egadi; Roberta Urso, Pr manager delle Cantine Settesoli; e la giornalista [Giusy Battaglia](#), esperta di comunicazione food), si è parlato di **qualità dell’offerta turistica**, dunque di qualità del turismo. “Ho insistito – ha detto Forgione – per recuperare la [mattanza](#) e la tonnara per il prossimo anno, così come dobbiamo recuperare gli antichi **mestieri della tradizione** da proporre alle nuove generazioni di pescatori. C’è da fare una grande operazione culturale di **valorizzazione del territorio** per dare una identità turistica e culturale alle nostre isole”. **Foto: [Wikipedia – Licenza](#)**.

Riferimento articolo: <https://www.siciliafan.it/isole-egadi-turismo-fishtuna/>

Generato il 17/04/2026