

Salvo La Monica, creator da Oro: YouTube lo premia con il Golden Play Button

Autore: Redazione

Data: 16 Febbraio 2022



YouTube premia il 34enne **siciliano Salvo La Monica** con il suo **“Golden Play Button”**. Si tratta del riconoscimento attribuito agli *youtuber* che superano il **milione di iscritti** nei loro canali. La storia del video-maker di Siracusa.

YouTube premia il siciliano Salvo La Monica

In **Sicilia** c'è uno [youtuber](#) d'oro. Si chiama **Salvo La Monica**, ha 34 anni ed ha circa 1,4 milioni di iscritti al suo omonimo canale di **YouTube**. Il colosso dei contenuti video sul web lo ha premiato con il suo **“Golden Play Button”**, una targa attribuita a quanti superano il milione di follower.

La Monica, **siracusano**, aveva già ricevuto il **“button” d'argento** nel 2020, poiché aveva toccato quota **100mila iscritti**. I suoi fan lo conoscono per i **video-cosplayer**, come quelli di *The Mask* e *Dragon Ball*. Con i suoi effetti speciali, tiene incollati agli schermi **tantissimi appassionati** ed è pronto per raggiungere il prossimo traguardo.

Il prossimo obiettivo è la targa Diamante

«Adesso – spiega La Monica – il mio obiettivo è conquistare la **targa in diamante di Youtube** mirando a superare la punta dei **dieci milioni** di iscritti. Negli ultimi mesi ho realizzato la nuova serie di “Mask to The Future” e il video dal titolo “El gato Simba es bonito y caliente”, con protagonista un **personaggio virtuale ispirato al mio gatto**, del quale sta per uscire anche un videogioco ideato sempre da me».

È proprio vero che i **siciliani una ne pensano e cento ne fanno**. Con determinazione e creatività, **Salvo La Monica** ha scalato la vetta dei video [sul web](#). Si è diplomato al **liceo Artistico**, quindi ha conseguito una laurea in Scenografia all’Accademia di Belle Arti di Siracusa. La sua passione è diventata un lavoro a tutti gli effetti.

In origine si è dedicato a remake di cantautori italiani e internazionali, da **Jovanotti ai Linkin Park**. Ha partecipato alle passerelle televisive nazionali di “Community” su All Music e “Social King” su **Rai2**. La **svolta è arrivata nel 2012**: ecco come.



[Visualizza questo post su Instagram](#)



Un post condiviso da Salvo La Monica Official (@salvolamonicaofficial)

La Monica è entrato tra i **10 finalisti di un master**, organizzato da **Rai e Università La Sapienza di Roma**, attraverso il quale ha conseguito l'attestato di filmmaker. Da quel momento, ha scelto di **tornare nella sua Siracusa** per coltivare un sogno.

Quella scelta, controtendenza rispetto alla maggior parte delle storie, gli ha dato ragione. Con il passare del tempo, infatti, ha costruito una solida fama online, confermata dal riconoscimento di **YouTube**.

I costumi che utilizza nei suoi video sono realizzati con l'aiuto della mamma e della nonna, abilissime nel cucito. Nell'ultimo anno Salvo La Monica ha anche distribuito il brano "Kame Hame ha 100%", su vinile e musicassetta. Non resta che attendere le sue prossime imprese, augurandogli di raggiungere l'**obiettivo del "diamante" su YouTube**.

Riferimento articolo: <https://www.siciliafan.it/salvo-la-monica-youtube-golden-play-button/>

Generato il 06/03/2026