Dolce e Gabbana tornano nella loro amata Sicilia: la nuova campagna pubblicitaria a Palermo

Autore: Redazione

Data: 24 Marzo 2022

La n**uova campagna pubblicitaria** di **Dolce e Gabbana** **a Palermo**. Il duo di stilisti torna a **scegliere la loro amata Sicilia**, per le foto realizzate da **Juergen Teller**. Negli scatti c'è tanto **colore**, per atmosfere un po' atipiche, che mixano frutta e verdura con le creazioni di alta moda dell'eccentrica *maison italiana*.

La campagna ADV Dolce e Gabbana a Palermo

Dopo aver ambientato la campagna con Bianca Balti a Napoli, **Domenico Dolce** e **Stefano Gabbana** fanno ritorno nella loro terra più amata, la Sicilia. La campagna **ADV PE 2022** è fotografata dall'eccentrico **Juergen Teller**, nel cuore della città di **Palermo**.

Le modelle e i modelli sono ritratti da Teller in strada, davanti alle vetrine di **botteghe storiche** decorate con pomodori e zucche, melagrane e cavolfiori colorati, melanzane e agrumi. Siamo poco

distanti dal celebre mercato del Capo, che già era stato scelto da **Dolce&Gabbana** per una loro campagna pubblicitaria.

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da Dolce&Gabbana (@dolcegabbana)

Il risultato è **decisamente particolare e insolito**. D’altronde era proprio questa l’idea che volevano dare i due stilisti, che hanno raccontato la loro campagna pubblicitaria del **2022**.

Juerger Teller per Dolce&Gabbana

«Una **visione fantastica** e **senza tempo** del vero carattere del brand – spiegano dalla maison -, filtrato attraverso l’obiettivo fotografico del celebre fotografo. Lo sfondo delle immagini è **una Palermo inaspettata**, decontestualizzata dalle **normali convenzioni** e abitata da uomini e donne che affermano la propria identità attraverso lo **stile**».

Non ci troviamo, dunque, davanti alle **bellezze architettoniche** del capoluogo o dinanzi ai celebri paesaggi affacciati sul mare. Siamo nel cuore pulsante della città, con **alcuni elementi iconici**, come l’aquila o i prodotti tipici dell’agricoltura.

Le modelle, tra le quali Issa Lish, Annabelle Pouilly, Ellen Dahlqvist, Daseul Kim, sono in strada, nel centro del capoluogo, e sfoggiano le celebri **creazioni Dolce e Gabbana**. Stampe iconiche, forme reinventate, volumi e dettagli glamour **DGFattoAMano**. Sono i look **DGLight** nelle collezioni da uomo e da donna. Tacchi alti e fogge creative poggiano sulla pavimentazione in basolato.

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da Dolce&Gabbana (@dolcegabbana)

La **Primavera/Estate D&G** è ricca di vivaci stampe floreali, denim impreziosito, **strisce zebrate** e **maniche a sbuffo oversize**. Ci sono borse gioiello e stivali al ginocchio. La **donna Dolce&Gabbana** predilige borse con frange, pochette squadrate e hardware con logo. Gli stivali al ginocchio sono disponibili in denim, stampe animalier e stampe broccato, tra gli altri materiali.

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da Dolce&Gabbana (@dolcegabbana)

Riferimento articolo: https://www.siciliafan.it/dolce-e-gabbana-palermo-juergen-teller/

Generato il 17/11/2026