Dalla Corea alla Sicilia per raccontare l’uva, i vini e le tecniche di coltura

Autore: Redazione

Data: 07 Settembre 2022

La **Corea del Sud** strizza l’occhio ai **vini siciliani**. E lo fa con un reportage giornalistico che proprio in questi giorni ha visto a lavoro il corrispondente a Roma della YNA (Yonhap News Agency Korea) **Shin Chang Yong** insieme al coordinatore **Kim Chang Ho**, tra i vigneti di **Colomba Bianca**, la cooperativa vitivinicola siciliana che opera sul territorio di **Trapani**.

La YNA è un’agenzia di stampa sudcoreana, con sede a Seul – che fornisce news, immagini e video ai media del Paese – che si sta occupando delle nostre eccellenze agroalimentari: da Palermo a Catania, dall’uva all’arancia rossa di Sicilia.

I giornalisti, in visita presso lo stabilimento produttivo dell’**azienda di Mazara del Vallo**, hanno approfondito le criticità legate alla siccità, ai cambiamenti climatici e alla carenza di risorse idriche

nell’Isola, per poi puntare l’attenzione sulla necessità di preservare e valorizzare i frutti di una terra che ha tutti i requisiti per puntare con successo ai mercati internazionali.

Ad accoglierlo il presidente di cantine Colomba Bianca **Dino Taschetta**, la responsabile comunicazione e marketing Marisa Leo e l’enologo Antonio Pulizzi, che hanno illustrato la nostra vendemmia, i processi di gestione dei vigneti e le nuove tecniche colturali, nate con l’obiettivo di garantire la qualità della nostra uva in un contesto di Climate Change, che ha rivoluzionato le stagioni e le tempistiche legate ai più tradizionali schemi produttivi.

“L’attenzione della YNA ci inorgoglisce – ha commentato il presidente Taschetta – grazie alla presenza dei giornalisti abbiamo avuto l’opportunità di raccontare e far toccare con mano la qualità della nostra uva e la bontà dei nostri vini. Sul tavolo, i progetti messi in campo per affrontare il caldo e i fenomeni legati alla siccità; i nostri obiettivi di export – Colomba Bianca oggi esporta stabilmente in 26 nazioni e in diversi continenti – e tutte le iniziative portate avanti per promuovere il brand “Sicilia”, conosciuto oramai in tutto il mondo”.

Riferimento articolo: https://www.siciliafan.it/corea-sicilia-racconto-vino-uva/

Generato il 18/11/2026