Sicilia regina del turismo enogastronomico per lo street food e “New Wine Destination” del 2022

Autore: Redazione

Data: 20 Settembre 2022

La **Sicilia** è stata, nel 2021, una delle **regioni più prenotate dai turisti** in cerca di buon cibo, con una particolare attenzione allo street food. È anche la “**New Wine Destination 2022**“. Il primo dato emerge dal **Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano**, il secondo dal nuovo monitoraggio di **Risposte Turismo**.

Sicilia terra di turismo enogastronomico

Dal Rapporto emerge che proprio le **esperienze enogastronomiche** sono una delle attività più ricercate dagli utenti di **TripAdvisor**, che apprezzano lo street food sopra ogni cosa.

I dati sono stati presentati da Roberta Garibaldi, amministratore delegato di Enit, a San Vito Lo Capo, in occasione del Forum delle Economie Turismo & Enogastronomia (che ha inaugurato la 25esima edizione del **Cous Cous Fest**).

In **Sicilia** ci sono ben **40** produzioni agroalimentari **certificate** (DOP, IGP e STG): in questo è preceduta soltanto dall'Emilia Romagna e si posiziona a pari merito con il Veneto. Andando alla viticoltura, sono quasi 13mila le aziende attive nel comparto.

Molto forte, nella regione, l'**orientamento al biologico**, con oltre 30mila ettari dedicati (dato che vale un primato nazionale) e 157 cantine biologiche. Una propensione che si ritrova anche nella **produzione di olio**: in **Sicilia** si contano quasi 40mila ettari di superficie e 251 frantoi bio

Sicilia New Wine Destination del 2022

A questi dati si aggiungono quelli del nuovo monitoraggio di Risposte Turismo, che ha coinvolto 50 tour operator internazionali, attivi in 15 Paesi. I risultati sono stati presentati nell'ambito della quinta edizione del **Food and Wine Tourism Forum**.

Dall'indagine emerge che la **Sicilia** è la "**New Wine Destination 2022**": "L'isola ha un potenziale incredibile e funziona bene per tutti i mercati a differenza di altre regioni che hanno dei focus specifici (come la Puglia per gli americani o il Piemonte per gli europei)", racconta Anthony La Salandra, direttore Risposte Turismo.

"Quest'isola – aggiunge La Salandra – **trova il suo punto di forza nella diversità dei territori** capaci di offrire una proposta diversa, oltre al fatto che il brand Sicilia è famoso nel mondo e quindi vendere diventa più facile nel suo insieme".

Come destinazioni più interessanti della nostra regione emergono l'Etna, Marsala, Noto, ma anche le isole minori e l'areale di Menfi. All'elevato potenziale dei territori, si aggiungono le grandi aziende del vino siciliano, conosciute in tutto il mondo e **meta dei winelovers**.

Foto Scott Wiener – Licenza.

Riferimento articolo: https://www.siciliafan.it/sicilia-regina-del-turismo-enogastronomico-e-new-wine-destination/

Generato il 17/11/2026