

# A Galati Mamertino successo per l'edizione 2022 del Festival del giornalismo enogastronomico

**Autore:** Redazione

**Data:** 03 Ottobre 2022



Successo per il **Festival del giornalismo enogastronomico**, l'evento dedicato al **giornalismo** e all'**enogastronomia** che si è svolto nello scorso weekend a **Galati Mamertino** (Messina). **Dal 30 settembre al 2 ottobre** il borgo è stata splendida cornice per incontri e approfondimenti con ospiti d'eccezione, produttori locali, rappresentanti della GDO e anche giornalisti di tutta la Sicilia.

## Il Festival del giornalismo enogastronomico

Sono stati **tre giorni** all'insegna della promozione del territorio [dei Nebrodi](#) e della sua ricchezza, **con focus tematici**, confronti e approfondimenti su singole produzioni locali (dai formaggi al miele, dal pane ai salumi). A organizzare la manifestazione l'associazione **Network**, in collaborazione con la Fondazione Celestino Drago.

[Venerdì 30 settembre](#) a inaugurare il Festival sono stati i saluti del sindaco, **Vincenzo Amadore**. A seguire, i primi incontri: il dibattito sul nuovo modello commerciale portato avanti dal marchio Coop Gruppo Radenza (con Giuseppe Spadaro, Direttore Gruppo Radenza – Coop, e Giovanni Pagano,

Direttore dell'A.S.C.C. – Coop, insieme al giornalista Nino Amadore).

Nella seconda parte della giornata, il **dibattito sul futuro del giornalismo**, alla presenza di **Biagio Semilia** (editore di **BlogSicilia** e CEO di [Digitrend](#)), **Giacomo Di Girolamo** (giornalista Tp24.it, Rmc 101 e socio dell'Associazione Network), Giulio Francese (Consigliere nazionale dell'Ordine dei giornalisti) e Alfredo Pecoraro (Presidente Associazione Stampa parlamentare ARS).

La terza parte della giornata si è **concentrata sul fare impresa**, con Francesco Calanna, Presidente del Gal Nebrodi Plus, Dario Pistorio, Presidente FIPE Confcommercio Sicilia, Giovanni Messina, avvocato palermitano che ha deciso di lasciare la professione e comprare un caseificio, rimettendo a nuovo l'attività, e l'urbanista Marcel Pidalà. Gran finale con **"L'Aperilibro"** e una cena a cura della Fondazione [Celestino Drago](#).

## Seconda giornata, sabato 1 ottobre

[Sabato 1 ottobre](#) la **seconda giornata del Festival del giornalismo enogastronomico** ha visto protagonisti i produttori del territorio: dall'azienda Emanumiele di **Galati Mamertino**, al caseificio **Bompietro**. Gli ospiti, tra una mesterclass e l'altra, hanno potuto assaggiare i **salumi** "I Macellotti" di Scagliera Intracarni Company, i prodotti dell'azienda Opan e, al termine delle degustazioni, i **gin** del marchio Piazza Bologna.

Si è parlato di **turismo**, con il presidente di Aeroviaggi Marcello Mangia, intervistato da Valeria De Rosa. È anche stato presentato dal **sindaco di Biancavilla**, Antonio Bonanno, l'evento "Biancavilla Etna Wine Forum: L'Economia del Vulcano". Presenti anche le aziende "Tenuta del Vallone Rosso" di Gianluca Funnari e "Podere dell'Etna Segreta".

Nel pomeriggio si è svolto il **focus "Mi faccio un podcast: forme e tecniche nuove per raccontare il territorio"**, con **Nino Amadore, Biagio Semilia, Flavio Fazio e Roberto Gueli**.

A seguire, l'intervista di Liliana Rosano al maestro pasticciere **Nicola Fiasconaro**. Insieme al maestro gelataio Pietro Di Noto, a Marcantonio Ruisi e ad Alessandro Lombardi, si è parlato di innovazione. A chiudere lo spazio dei dibattiti, Alessandro Lombardi, comunicatore istituzionale che, dal 2014 al 2019, ha curato la comunicazione del Comune di Palermo. La giornata si è conclusa con "L'Aperilibro".

## La terza giornata, domenica 2 ottobre

La **giornata conclusiva del Festival** si è aperta con una mattinata dedicata alle visite in azienda. Il Presidio Slow Food Pane dei Nebrodi, con la Fondazione Celestino Drago e la Comunità [Slow Food](#) TerraMare Nebrodi, ha proposto una presentazione coordinata da Nadia La Malfa. A seguire, una masterclass sull'olio con Manfredi Barbera.

Nel pomeriggio, focus su "Le chiavi dello sviluppo", seguito con il dibattito sulle nuove frontiere del marketing dal titolo "Social: marketing o Marchette?", in compagnia degli ospiti **Tony Siino, Alessandro Lombardi, Fabrizio Barreca, Eleonora Fiorentino, Osvaldo Esposito e Nino Giordano**.

---

Riferimento articolo: <https://www.siciliafan.it/festival-del-giornalismo-enogastronomico-successo-edizione-2022/>

Generato il 05/06/2026