Orgoglio siculo: Fiasconaro conquista il premio Top Product Award

Autore: Manuela Zanni

Data: 16 Marzo 2023

L’azienda **Fiasconaro** di Castelbuono (Palermo), eccellenza nel settore dell’arte dolciaria siciliana, ha portato a casa un altro importante riconoscimento: è stata, infatti, premiata con il prestigioso **“Top Products Award”** della settima edizione del **Milano Marketing Festival.** Scopriamo, di seguito, il motivo di questo premio.

L’azienda siciliana Fiasconaro riceve il Top Products Award a Milano

Il **Panettone Fragolina e Ciliegia**, prodotto di punta della **Linea “Le Specialità“** è stato il motivo del premio ricevuto dall’azienda Fiasconaro nell’ambito del **Milano Marketing Festival**. Un panettone all’essenza di menta e fragoline semi-candite, ricoperto con confettura di ciliegia e cioccolato. Si tratta di una creazione di alta pasticceria, ma soprattutto, un autentico viaggio

sensoriale alla scoperta dei migliori sapori della tradizione siciliana, che unisce passione per il territorio e innovazione. L'importante attestato è stato conferito all'azienda dolciaria per avere racchiuso nei suoi prodotti **Eccellenza nella Qualità, Autenticità e Tradizione.**

Nicola Fiasconaro

Come è stato realizzato il panettone?

Per realizzare il panettone, Fiasconaro ha scelto le ciliegie di Liccia, località nel Parco delle Madonie poco distante da **Castelbuono.** I Maestri Pasticcieri Nicola e Mario Fiasconaro hanno studiato il delizioso frutto sin dalla raccolta, per poi passare alla selezione, alla trasformazione e infine alla definizione della ricetta per esaltarne al meglio le caratteristiche. Un prodotto dunque di alta pasticceria pronto a stupire con ingredienti esclusivamente siciliani.

Il successo di Fiasconaro

La famosa azienda dolciaria fondata a Castelbuono nel 1953 diventata famosa per la produzione dei **panettoni e colombe artigianali**, si afferma ancora una volta come azienda leader nel settore dolciario in Sicilia e nel settore della pasticceria internazionale.

Agata Fiasconaro: "Ogni riconoscimento è per noi linfa vitale"

“Questo riconoscimento rappresenta un grande motivo di orgoglio per la nostra azienda. Ogni tappa e riconoscimento ricevuto rappresenta la linfa vitale che ci permette di andare oltre, verso la ricerca e l’innovazione. La nostra mission infatti, si affida a due elementi fondamentali per creare prodotti sempre di alta qualità: tradizione e innovazione, un connubio perfetto per custodire tutti quei valori che identificano la nostra attività e che ci consentono di stare sempre al passo con i tempi, anticipando le esigenze dei nostri fedeli consumatori” ha commentato **Agata Fiasconaro, Brand Manager Fiasconaro** che ha ritirato il premio a Milano.

La mission di Fiasconaro: uva sultanina e canditi Made in Sicily

La storia di Fiasconaro profuma di Sicilia

Nella storia di Fiasconaro ci sono tutti i profumi della Sicilia degli anni Cinquanta, Castelbuono e la sua Piazza, dalla quale ha inizio la sfida imprenditoriale della famiglia di pasticcieri, oggi una delle eccellenze del Made in Italy dolciario nel mondo. Nel 1953 **Mario Fiasconar**o apre una gelateria e dagli anni Novanta i figli **Martino, Nicola e Fausto** rilevano l’attività di famiglia, iniziando a produrre in modo artigianale il Panettone, con una ricetta rivisitata e impreziosita dai migliori ingredienti della tradizione siciliana. E proprio da questi luoghi delle origini e dall’abile visione estetica di un artista contemporaneo, trae ispirazione la nuova comunicazione della **brand identity Fiasconaro.** Un’azienda che nel tempo è rimasta coerente con le proprie radici ma con una vocazione sempre più internazionale che l’ha portata a conquistare i principali mercati internazionali.

I numeri di Fiasconaro oggi

L’azienda Fiasconaro oggi, giunta alla terza generazione di pasticcieri, è un’**eccellenza del made in Italy,** con un fatturato 2022 di oltre **34 milioni di euro**, un organico di **180 lavoratori –** fra stagionali e dipendenti, ed una **presenza in 60 Paesi c**on una crescita del 20% su tutti i principali mercati: **Italia, Canada, Francia, Stati Uniti, Germania, Inghilterra, Australia e Nuova Zelanda** e con un orizzonte strategico rivolto al mercato asiatico. Fiasconaro è totalmente made in Sicily e anche il suo indotto segue la territorialità. Il **panettone e la colomba Fiasconaro** rappresentano il core-business dell’azienda, ma è in continua crescita anche l’incidenza della linea di prodotti continuativi: **torroncini, cubaite, creme da spalmare, mieli, marmellate, confetture e spumanti aromatici.** I suoi dolci sono stati serviti sulle tavole di **tre Papi, del Presidente della Repubblica cinese, dagli astronauti dello Shuttle, nelle corti regali di tutta Europa.**

Riferimento articolo: https://www.siciliafan.it/fiasconaro-premio-top-product-awards/

Generato il 17/11/2026