

# Quando Franco Battiato faceva vendere i divani: la curiosità sul Maestro

**Autore:** Luisa Cassarà

**Data:** 30 Agosto 2023



**Capelli lunghi e crespi**, il volto dipinto di bianco, grandi occhiali e basette. L'espressione di sfida e la domanda "Cosa c'è da guardare? Non avete mai visto un divano?": è proprio **Franco Battiato**, protagonista di una delle pubblicità più iconiche della storia italiana, nata da un'idea di **Gianni Sassi**.

## Un'iconica pubblicità con Franco Battiato

Che Battiato avesse un talento poliedrico, in grado di spaziare lungo ogni ambito della **creatività**, non è certo una novità. Quella che vi raccontiamo oggi, però, è una curiosità che non tutti conoscono e che ce lo mostra nell'inedita veste di testimonial. All'inizio degli anni Settanta, il discografico e art director **Gianni Sassi** ha avuto l'intuizione di fare posare il [musicista siciliano](#) su un divano Busnelli, per una innovativa campagna pubblicitaria.

Sassi è stato, insieme a [Sergio Albergoni](#), il fondatore dell'agenzia pubblicitaria **Studio "Ai.Sa"**, che ha realizzato, tra i tanti progetti, anche le copertine per diverse produzioni musicali italiane. Sempre con Albergoni e anche insieme a **Franco Mamone**, ha creato nel **1971** l'etichetta

discografica **Cramps Records** (celebre per aver collaborato con artisti come Area e **Skiantos**).

## La foto e lo slogan

Per la campagna Busnelli, [Franco Battiato](#) è stato inquadrato dal basso: aveva il **volto ricoperto di cerone bianco** che, sotto le potenti luci, si è riempito di **crepe**, rimanendo incorniciato dai capelli ricci. Indossava pantaloni vistosi, con il pattern della bandiera degli Stati Uniti (in polemica con la politica militarista del periodo).

La pubblicità è stata scattata dallo stesso Sassi e **co-diretta insieme allo Studio Ai.Sa**. La tagline era molto irriverente: **“Che c’è da guardare? Non avete mai visto un divano?”**. Quel lavoro ha suscitato reazioni discordanti, ma ha soprattutto messo in luce la **lungimiranza creativa** di chi l’aveva ideata: una lungimiranza che ha colto un’estetica ispirata allo spazio e che ha unito **design e controcultura della contestazione**. Franco Battiato sembrava provenire da un altro mondo, **in bilico tra realtà e finzione**.

**battiato pollution**  
Padova 2 Maggio 1973 Teatro PIO X  
Happening musicale per Fetus e infezioni varie  
l'unico spettacolo possibile pensando a FETUS®

● **Battiato pollution:**  
appunti sonori che partono da Fetus.  
Gesto & Creatività per cinque.  
Degradazione fisica  
In 45 minuti.  
Interpretazione  
libera e volontaria  
per pubblico e oggetti.  
Fissità e silenzio.

● **Fetus:**  
LP base.  
Percorso in due facciate.  
Fetus/Una cellula.  
Caricinesa/Energia.  
Fenomenologia.  
Meccanica/  
Anafase/Mutazione:  
tappe inutili  
di un viaggio  
consapevolmente  
-d'un fiato-  
Racconto in disco  
per gente  
che respira.  
Strettamente  
dedicato.

Franco Battiato Happening Musicale

Le foto sono anche state utilizzate per i poster promozionali di **“Happening musicale”** di Battiato. Il musicista siciliano è diventato un volto della Milano underground, un'icona pop a tutti gli effetti. La campagna pubblicitaria Busnelli è rimasta **impressa nell'immaginario collettivo**, senza mai

perdere la sua forza espressiva. È arrivata a noi, che oggi la ricordiamo e la rendiamo spunto per parlare non solo di Gianni Sassi, ma anche di **Sergio Albergoni, milanese doc trasferitosi a Palermo**, scomparso nel 2018.

Albergoni ha avuto una **vita intensa e una lunga e brillante carriera** lavorativa. Creativo e autore musicale, ha collaborato alla stesura dei testi del **primo album di Franco Battiato**, suo amico, con lo pseudonimo di **Frankenstein**. Con l'etichetta discografica Cramps Records ha valorizzato **artisti all'avanguardia**, che spesso faticavano a trovare una collocazione nel mondo musicale degli anni Settanta.

Ha scritto per riviste e giornali, è stato un esperto di editoria, ha contribuito a diffondere la cultura della **musica sperimentale e underground** in Italia, da Nord a Sud e viceversa. Una cultura che, grazie alla lungimiranza e al talento dei creativi come lui, non teme il passaggio di **epoche e mode**.

---

Riferimento articolo: <https://www.siciliafan.it/franco-battiato-pubblicita-divani-busnelli/>

Generato il 13/05/2026