

Con il coffee shop CasaSalvo NYC lo chef siciliano Salvo Lo Castro conquista l'America

Autore: Redazione

Data: 12 Febbraio 2025



Con il suo brand innovativo CasaSalvo NYC, lo chef siciliano **Salvo Lo Castro**, sta ridefinendo il concetto di **coffee shop e market** italiano oltreoceano. Originario della **Sicilia**, Lo Castro ha portato con sé nel cuore della Grande Mela la passione per la [cucina autentica italiana](#), riuscendo a creare un format che unisce tradizione e innovazione.

Dopo l'apertura della prima sede il 13 maggio 2024 in **Amsterdam Avenue**, la crescita è stata rapida e strutturata, con l'inaugurazione di tre nuove sedi nel cuore di New York: 1491 Second Avenue (Upper East Side), 470 Ninth Avenue e 1675 Broadway (Times Square).

In meno di un anno, **CasaSalvo NYC ha raggiunto un fatturato di 2 milioni di dollari**, registrando una crescita mensile dell'8-12%. Il piano di espansione prevede 6 nuove aperture a New York entro il 2025, con l'obiettivo di raggiungere un fatturato complessivo di 10 milioni di dollari nel prossimo anno.

Da New York a Miami, l'espansione continua

Forte del successo consolidato, CasaSalvo NYC è **pronta a sbarcare in Florida** con l'apertura di **2 nuove sedi** a Miami, una città dal grande potenziale per la cucina italiana di alta qualità.



Salvo Lo Castro

“CasaSalvo NYC è **molto più di un coffee shop**. L'idea di intraprendere quest'avventura nasce dall'amore **per l'Italia** e dalla volontà di portare nel mondo **un'esperienza autentica**, quella caratterizzata dalle nostre eccellenze italiane. Un'esperienza fatta di qualità, tradizione e innovazione. Ho creato un format moderno e scalabile, che ridefinisce il modo di vivere e gustare il Made in Italy e dove la qualità e l'autenticità dei nostri prodotti siano protagoniste e facciano rivivere il sogno della nostra cultura culinaria – dichiara lo chef Salvo Lo Castro -. Il mio obiettivo è **offrire un'esperienza che unisca tradizione e innovazione**, e che sia capace di conquistare anche un mercato competitivo come quello statunitense. La risposta del pubblico dimostra che c'era bisogno di un format così”.

I numeri di Casasalvo

Un fenomeno di successo negli Usa: il brand sta spopolando a New York e si prepara a espandersi a livello nazionale e internazionale. Di seguito i numeri:

- Crescita costante: fatturato di 2 milioni di dollari in 8 mesi, crescita mensile dell'8-12%;
- Espansione strategica: 6 nuove sedi a New York, 2 aperture in arrivo a Miami;
- Un brand in ascesa: sinonimo di qualità, innovazione e tradizione italiana;
- Leadership solida: l'esperienza e la visione di Salvo Lo Castro come motore della crescita.

Il format vincente che ridefinisce il coffee shop

CasaSalvo NYC è un punto di ristoro e un **concetto innovativo**, che rivoluziona l'idea tradizionale di coffee shop e market italiano all'estero. Il format, pensato per rispondere alle esigenze di una clientela internazionale dinamica ed esigente, unisce la praticità di prodotti selezionati, alla raffinatezza e autenticità della **vera esperienza gastronomica italiana**.

Grazie a questa intuizione vincente, CasaSalvo NYC è **già diventato un modello di business replicabile, pronto a conquistare nuovi mercati globali**. Dopo Miami, le prossime destinazioni potrebbero includere altre metropoli strategiche in [Nord America](#), Europa e Medio Oriente, territori in forte crescita per il food italiano di eccellenza. Perché il Made in Italy, quando è autentico, conquista sempre.

Riferimento articolo: <https://www.siciliafan.it/salvo-lo-castro-casasalvo-nyc/>

Generato il 26/03/2025