

Sicilia prima nelle preferenze per i ponti di primavera, è la meta più cercata dagli italiani

Autore: Redazione

Data: 24 Aprile 2025



Un nuovo primato [incorona la Sicilia](#) come la **destinazione più ambita per le vacanze brevi dei ponti di primavera**. A rivelarlo è l'analisi condotta da Seed Digital per l'**Osservatorio Telepass**, che ha monitorato le **tendenze di ricerca degli italiani** in vista delle festività del **25 aprile e 1° maggio 2025**. L'isola si conferma al vertice delle preferenze, **rappresentando il 47%** delle ricerche totali, ben distante da Toscana (13%) e Campania (10%).

L'indagine mette in luce un dato significativo: tra giugno 2024 e marzo 2025, le ricerche legate ai ponti sono cresciute del 7%, superando quota 1,1 milioni. Un incremento che evidenzia una tendenza consolidata: gli italiani **pianificano con maggiore anticipo** e attenzione, privilegiando vacanze brevi, mete nazionali e soluzioni di viaggio flessibili.

Italia in cima alle preferenze

L'amore per il **Belpaese** non **conosce flessioni**. L'87% delle ricerche si concentra su destinazioni italiane. Seguono, a distanza, Spagna (4%) ed Egitto (2%). Tra le località più gettonate spiccano Ischia (21%), Roma (17%) e Rimini (10%). Le città d'arte e le mete balneari continuano a

catalizzare l'interesse dei viaggiatori.

L'analisi esplora anche le **abitudini di spostamento**. L'auto resta il mezzo preferito per viaggi brevi e medi, ma crescono le ricerche legate a voli (49%) e treni. Il traffico aereo registra un picco tra gennaio e marzo, con un aumento vicino al +50%. In ascesa anche le ricerche sulla parola chiave "crociera" (39%).

I termini più ricercati rivelano molto sulle priorità degli italiani. Oltre 55mila ricerche riguardano le offerte. Seguono "[idee viaggio](#)" (oltre 51mila), "**meteo**" e "ferie scolastiche". I viaggiatori cercano ispirazioni rapide, soluzioni economiche e devono incastrare le vacanze con i giorni di pausa del calendario scolastico.

"L'[Osservatorio Telepass](#) nasce per fornire dati aggiornati sui flussi turistici e le nuove modalità di spostamento", spiega Aldo Agostinelli, Chief Consumer (B2C) Revenues Officer di Telepass. "Questi numeri confermano che gli italiani vogliono viaggiare, ma con attenzione ai costi e alla flessibilità". Foto: [Depositphotos.com](#).

Riferimento articolo: <https://www.siciliafan.it/sicilia-meta-piu-cercata-ponti-primavera-2025/>

Generato il 16/06/2026