

# Palermo FC: Sicily by Car è il nuovo Main Partner per la stagione 2025-2026

**Autore:** Redazione

**Data:** 19 Giugno 2025



**Il Palermo FC è lieto di annunciare la partnership con Sicily by Car, che sarà il nuovo Main Partner del Club per la stagione 2025-2026.**

L'azienda palermitana, leader tra i principali operatori nel settore dell'autonoleggio leisure a breve e medio termine, sarà l'unico brand presente sul fronte della maglia ufficiale del Palermo in tutti gli impegni sportivi della squadra a partire da luglio 2025.

Il logo di **Sicily by Car** comparirà inoltre sul fronte delle maglie della **Prima Squadra femminile** e di tutte le formazioni del **Settore Giovanile maschile e femminile**, a conferma della volontà di costruire un progetto trasversale con uno sguardo proiettato al futuro.

Una collaborazione che nasce da una visione condivisa: valorizzare l'eccellenza del territorio, dentro e fuori dal campo. È l'inizio di un viaggio che parte dalla Sicilia, con l'ambizione di spingersi sempre più lontano, affrontando nuove sfide e superando ostacoli con determinazione e senso di appartenenza.

“La partnership tra Sicily by Car e il Palermo FC nasce da un comune denominatore che è l'amore verso la città. Supportare la squadra che la rappresenta, che incarna l'energia e lo spirito palermitano, è un atto dovuto nei confronti di tutti coloro che ne rivendicano con fierezza il senso di appartenenza” – dichiara **Tommaso Dragotto**, Presidente di Sicily by Car.

“Sono convinto che la squadra, così come Sicily by Car, sia destinata a nuovi e

ambiziosi traguardi che porteranno sempre più in alto il nome della città.”

“Siamo entusiasti di accogliere Sicily by Car al fianco del Palermo FC” – afferma **Giovanni Gardini**, Amministratore Delegato del Palermo FC.

“Condividiamo con l’azienda una vocazione internazionale e un cuore profondamente radicato nel territorio. Ciò contribuisce a sviluppare nel brand la capacità di incarnare a pieno l’identità siciliana e contemporaneamente la voglia di andare oltre ogni confine. Portare il logo di Sicily by Car sulle nostre maglie significa raccontare ai nostri tifosi e a chiunque ci guardi da ogni parte del mondo, partita dopo partita, una storia di crescita condivisa che parte da Palermo ma che guarda lontano con ambizione e orgoglio.”

**Sicily by Car**, società italiana quotata in Borsa nel 2023 su **Euronext Growth Milan**, nasce nel 1963 da un’idea dell’attuale presidente **Tommaso Dragotto**. L’azienda ha una distribuzione capillare sull’intero territorio italiano con **57 sedi operative** presenti in tutti gli aeroporti, oltre che nelle principali località a vocazione turistica e nei centri cittadini delle grandi città italiane.

Con sede centrale a Palermo, conta oggi una flotta di circa **20.000 vetture** e oltre **600 collaboratori** in Italia e all’estero. Dal 2023 la compagnia ha avviato un’intensa **espansione internazionale**, con presenza diretta in **Albania, Malta, Croazia, Spagna, Portogallo** e, tramite partnership, in **Francia, Austria, Polonia e Montenegro**.

L’espansione internazionale rappresenta il principale driver di crescita: l’azienda punta a presidiare **la Penisola Iberica, il Nord Europa e i Balcani**, con l’obiettivo di estendersi su vasta scala in tutta Europa entro un quinquennio.

SbC ha stretto accordi di partnership B2B con i principali broker internazionali del settore, garantendo **copertura mondiale del servizio di car rental**. Il gruppo ha inoltre sviluppato una crescente attenzione ai temi ESG, avviando la **conversione della flotta con veicoli green**: oggi circa il **40% dell’intera flotta** e il **64% del recente inflottato** sono a **basse emissioni**. L’headquarter di Palermo è totalmente autonomo dal punto di vista energetico grazie a un **impianto fotovoltaico da 187 kW**.

Sicily by Car (**SBC:IM, ISIN IT0005556581**) è oggi uno dei principali operatori nell’autonoleggio leisure a breve termine, **brand di eccellenza** in grado di competere con i maggiori player globali per qualità del servizio, dimensione della flotta e presenza geografica.

L’espansione paneuropea del marchio **SbC Europe** si basa su tre strategie:

- **Partnership commerciali** con operatori locali: un modello pionieristico fondato su una rete di agenzie e insegne locali;
- **Acquisizioni** di società estere del medesimo settore;
- **Ingresso greenfield** in Paesi ad alta potenzialità tramite l’apertura di stazioni proprietarie.

---

Riferimento articolo: <https://www.siciliafan.it/palermo-fc-sicily-by-car-main-partner-2025-2026/>

Generato il 15/08/2025