

Dal bar allo smartphone all'IA: com'è cambiato il modo di vivere lo sport

Autore: Redazione

Data: 30 Ottobre 2025



Contenuti veloci e personalizzati e discussioni online: le nuove vie dell'intrattenimento sportivo

Come tutti i settori, anche lo **sport** ha vissuto una rivoluzione digitale che lo ha modificato drasticamente. Seguire lo sport oggi non è più come tanti anni fa, e i cambiamenti hanno avuto ripercussioni sia positive che negative. Dal **bar** si è passati al **divano**, mentre ora è tutto a portata di mano con gli **smartphone** e le nuove intelligenze che forniscono ogni comodità a tifosi e spettatori. Con i progressi impressionanti della tecnologia, ognuno di noi segue il calcio, il basket, il tennis e tutte le altre discipline in modo molto più semplice e veloce, quindi forse meno romanticamente. Ma andiamo a vedere cosa è cambiato nello specifico.

Lo sport a portata di mano con gli smartphone

Sembra già lontanissima l'epoca in cui gli eventi sportivi si seguivano principalmente alla radio o direttamente dal vivo allo stadio, con le discussioni che avvenivano il giorno dopo al bar davanti a un caffè o al giornale, senza la presenza di strumenti che per noi oggi sono basilari. L'aumento esponenziale delle **trasmissioni televisive** e la possibilità di guardare le partite da casa con le **play tv** hanno trasformato lo sport piano piano in uno show, portando questo spettacolo nelle case e rendendo i tifosi degli spettatori sempre più isolati.

Il passaggio successivo è arrivato con l'avvento degli **smartphone** e le app per seguire lo sport in diretta in qualsiasi momento. Oggi, per guardare un evento sportivo è sufficiente un dispositivo di questo tipo e una **app**. Anche le discussioni al termine delle partite, quelle che una volta erano le chiacchiere da bar, si sono trasformate in discussioni collettive online sui social, sotto i post dei siti sportivi. Tutti quanti si confrontano istantaneamente sulle notizie del momento, gli episodi controversi e tanto altro.

L'avvento dell'IA e i contenuti personalizzati

Un ulteriore passo è stato fatto con l'avvento dell'**IA**, che ha velocizzato e facilitato la fruizione dei contenuti sportivi così come ha fatto con tutte le altre cose. Proprio come per il cinema e la musica, l'IA ha introdotto degli **algoritmi** all'interno delle piattaforme per seguire lo sport e questi indirizzano gli utenti verso i contenuti a loro più adatti. Da chi segue lo sport con Dazn, Sky e Prime Video a chi guarda gli highlights su Youtube, l'algoritmo propone immediatamente gli eventi preferiti, senza che l'utente perda tempo a cercarli. Lo sport è diventato inoltre molto più interattivo con i sondaggi e le previsioni degli esperti per coloro che vogliono provare a prevedere l'esito dei match. Da qui la nascita di [piattaforme di consigli e supporto per le scommesse come Sportytrader](#), che analizzano ogni evento nel dettaglio fornendo tante informazioni utili agli appassionati. Ogni statistica, curiosità e tendenza è a portata di clic per chiunque ed è possibile sapere tutto ciò che si desidera su un determinato evento sportivo prima che questo si disputi.

Riferimento articolo: <https://www.siciliafan.it/dal-bar-allo-smartphone-allia-come-cambiato-il-modo-di-vivere-lo-sport/>

Generato il 17/06/2026