

# Le Madonie puntano sull'internazionalizzazione: la Dmo Madonie-Targa Florio all'Itb di Berlino

**Autore:** Community Manager

**Data:** 07 Marzo 2026



Illustrato il potenziale turistico del territorio. Nicolosi: “Il turismo esperienziale porta nuovi flussi anche nelle aree interne”.

Berlino, 6 marzo 2026 – Le Madonie e il brand territoriale legato alla storica Targa Florio si presentano sulla scena internazionale del turismo. La Dmo (Destination Management Organization) Madonie-Targa Florio ha partecipato all'Itb di Berlino, la più importante fiera

mondiale del settore turistico, nell'ambito della conferenza stampa organizzata dall'Assessorato regionale al Turismo della Regione Siciliana insieme alle altre Dmo dell'isola, ospitata nel padiglione Enit. Alla conferenza ha preso parte Giovanni Nicolosi, componente del Consiglio di amministrazione del Consorzio turistico Cefalù-Madonie, che ha rappresentato il territorio e illustrato le opportunità offerte dal comprensorio madonita, sempre più protagonista nelle strategie di promozione internazionale.

L'Itb di Berlino, che nel 2026 celebra il suo sessantesimo anniversario, è considerata la principale piattaforma globale del turismo: ogni anno riunisce migliaia di espositori provenienti da oltre 170 Paesi e quasi 100 mila operatori professionali del settore, rappresentando una vetrina fondamentale per le destinazioni turistiche e per l'incontro tra operatori, media e buyer internazionali. La presenza delle Madonie in questo contesto strategico conferma l'importanza del turismo come leva di sviluppo economico e sociale per il territorio, capace di valorizzare paesaggio, cultura, tradizioni e grandi eventi storici come la Targa Florio, una delle competizioni automobilistiche più prestigiose e antiche al mondo, simbolo identitario delle Madonie e potente attrattore turistico internazionale.

“Il mercato tedesco rappresenta per la Sicilia e per il nostro territorio un riferimento fondamentale – ha dichiarato Giovanni Nicolosi, componente del Cda del Consorzio turistico Cefalù-Madonie – Si tratta di un mercato maturo ed evoluto che negli ultimi anni ha dimostrato una grande attenzione verso la nostra destinazione. Dallo scorso anno quello tedesco è diventato il primo mercato internazionale per la Sicilia e registriamo un cambiamento significativo anche nei flussi: non più soltanto turismo estivo, ma presenze importanti anche nei mesi di aprile, maggio e nel periodo autunnale, tra settembre e ottobre”. Secondo Nicolosi, Cefalù rappresenta da sempre la porta d'accesso naturale alle Madonie, ma oggi il territorio montano sta beneficiando in maniera crescente delle nuove tendenze del turismo internazionale. “Questo cambiamento – ha aggiunto – si riflette anche nelle Madonie, dove cresce l'interesse per il turismo naturalistico ed esperienziale. L'attenzione verso i borghi, i parchi naturali, l'enogastronomia e le esperienze autentiche è in costante aumento, anche grazie a un'offerta sempre più diversificata e orientata alla destagionalizzazione. All'Itb abbiamo riscontrato un forte interesse da parte dei giornalisti tedeschi presenti, segno che il nostro territorio sta guadagnando visibilità e credibilità a livello internazionale”.

Sulla partecipazione alla fiera di Berlino interviene anche Smeralda Tornese, direttore del Consorzio turistico Cefalù-Madonie: “Essere presenti all'Itb significa collocare Cefalù e le Madonie all'interno delle grandi strategie di promozione internazionale del turismo. Il nostro territorio possiede un patrimonio straordinario fatto di natura, cultura, borghi, tradizioni e grandi eventi come la Targa Florio. La sfida oggi è valorizzare queste eccellenze in una logica integrata e sostenibile, rafforzando la collaborazione tra operatori, istituzioni e Dmo per intercettare nuovi flussi turistici durante tutto l'anno”.



Riferimento articolo: <https://www.siciliafan.it/le-madonie-puntano-sull'internazionalizzazione-la-dmo-madonie-targa-florio-all'itb-di-berlino/>

Generato il 10/05/2026