

# “This is Palermo”, l’emozionante documentario siciliano vince ai SJA Awards in Inghilterra

**Autore:** Redazione

**Data:** 29 Aprile 2026



Il documentario “**This is Palermo**” sale sul gradino più alto del podio ai **SJA British Sports Journalism Awards 2025**, uno dei riconoscimenti più prestigiosi nel panorama globale del giornalismo sportivo.

La cerimonia si è svolta al **London Palladium**, teatro simbolo della cultura britannica. Qui, la produzione co-firmata da COPA90 e Palermo FC ha conquistato la medaglia d’oro come “**Best Television Documentary**”.

Un risultato di rilievo internazionale. Il progetto ha superato produzioni firmate da colossi come BBC, Noah Media Group e Sky Sports News. Un segnale forte che conferma la qualità narrativa e produttiva del documentario dedicato alla città siciliana.



## Un racconto tra calcio, cultura e identità

Girato lo scorso autunno in occasione del 125° anniversario del [Palermo FC](#), il documentario costruisce un ritratto autentico della città. Il racconto unisce il piano sportivo a quello umano e culturale. Al centro ci sono i tifosi, la loro passione e il legame profondo con i colori rosanero.

“This is Palermo” non si limita al calcio. Offre un viaggio nell’identità della città, mostra la connessione tra squadra e comunità e racconta una storia condivisa fatta di emozioni, memoria e appartenenza dove Palermo emerge come simbolo di resilienza e orgoglio.

## Il riconoscimento internazionale

“Il premio ottenuto sul palcoscenico degli SJA Awards – sottolinea una nota della società – è un importante riconoscimento di **eccellenza nel giornalismo e nella produzione broadcast a livello internazionale**. Un ulteriore tassello di un racconto del club rosanero capace di connettere calcio, cultura e comunità e di parlare al mondo intero”.

Il riconoscimento certifica il valore di un progetto editoriale che supera i confini locali. Il documentario diventa così uno strumento di narrazione globale. Racconta [Palermo](#) a un pubblico internazionale senza filtri né stereotipi.

“Questo premio – ha dichiarato **Gaetano Lombardo**, direttore marketing e comunicazione del Palermo – ci rende orgogliosi ed è la prova che i valori di questo club, di questa città e della sua comunità sono un linguaggio universale. **Tutti possono ritrovarsi in queste storie se le raccontiamo come meritano**: non abbiamo bisogno di inventare nulla, ma solo di esaltare la potenza espressiva che esiste già nelle emozioni che questi colori sono in grado di suscitare. Insieme a COPA90, abbiamo voluto mostrare come il club e la città si sovrappongano nel racconto di una storia comune, che è fatta di fede, appartenenza, orgoglio e resilienza. Ciò che ha consentito ai palermitani di reagire anche ai momenti più bui e di rinascere sempre per puntare più

in alto, lungo tutto il corso della loro storia”.

## Oltre il campo: la forza delle storie autentiche

Il successo di “**This is Palermo**” racconta molto più di una vittoria. Conferma una direzione precisa: oggi il pubblico cerca storie vere, capaci di unire sport, identità e vita quotidiana. Ed è proprio qui che il documentario trova la sua forza, trasformandosi in un esempio concreto di **storytelling sportivo contemporaneo**.

La sinergia con **COPA90**, punto di riferimento internazionale nei contenuti calcistici, amplifica il respiro del progetto. Palermo non resta solo una squadra o una città: diventa una storia universale. Un racconto che supera il campo e mostra come il calcio possa diventare cultura, appartenenza e memoria condivisa.

Foto ufficio stampa Palermo FC

---

Riferimento articolo: <https://www.siciliafan.it/this-is-palermo-documentario-siciliano-vincitore-sja-awards-inghilterra/>

Generato il 14/05/2026