

Consumi, cresce spesa per tempo libero: meno auto e abbigliamento ma più iphone per gli italiani

Autore: Staff Siciliafan

Data: 07 Febbraio 2015



Più magri ma sempre connessi: gli italiani possono rinunciare anche completamente a un pasto strutturato ma non possono vivere oltre 60 minuti senza controllare il proprio cellulare.

E' la fotografia, scattata dall'ufficio **studi Confcommercio**, della mutazione di gusti e orientamenti di spesa negli ultimi 18 anni in Italia. La spesa totale delle famiglie per **tempo libero, viaggi, vacanze, telefonia** valeva il 15,3% nel 1995, oggi vale quasi il **18%** nonostante la crisi.

Il calo di voci di spesa 'tradizionali' quali abbigliamento, auto, mobili e arredamento da parte delle famiglie, "non è frutto soltanto della crisi dei redditi ma anche di nuovi modi di vivere". A rilevarlo l'Ufficio studi Confcommercio analizzando i driver di spesa degli italiani dal 1995 a oggi: così capi classici di valore più elevato attraggono sempre meno consumatori condizionando negativamente i

volumi di spesa". Al contempo sono cresciuti i consumi per servizi culturali, ristoranti, telefonia (+1,1%).

Riferimento articolo: <https://www.siciliafan.it/consumi-cresce-spesa-per-tempo-libero-meno-auto-e-abbigliamento-ma-piu-iphone-per-gli-italiani/>

Generato il 17/05/2026