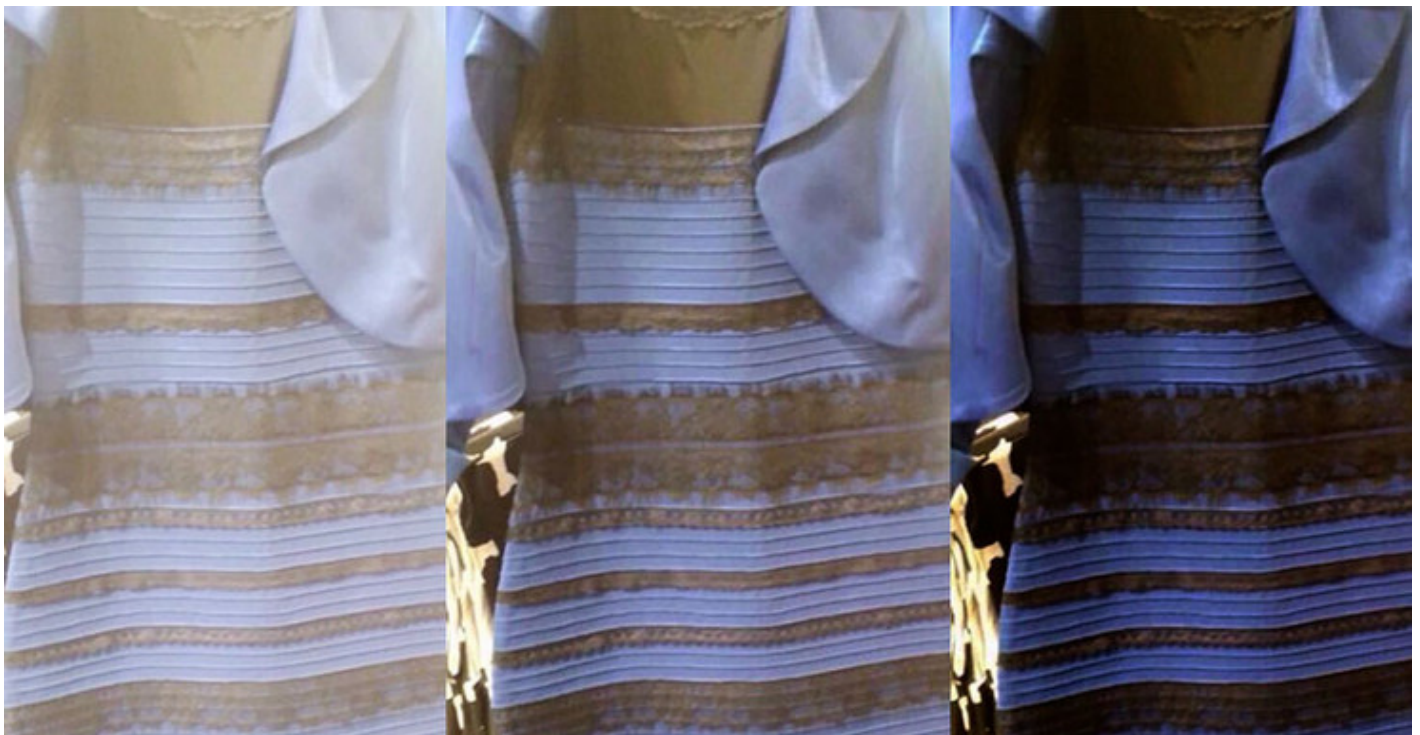


Che colore è questo vestito? Ecco svelato che cosa è #TheDress: il nuovo tormentone virale in rete

Autore: Staff Siciliafan

Data: 28 Febbraio 2015



Svelato il dilemma sul colore del vestito diventa virale che da giorni fa il giro del web. Stavolta il tormentone si chiama **#TheDress** e parte da una domanda: *"[Di che colore è questo vestito?](#)"* La risposta non è mai uguale per tutti ma **la domanda vera è da dove è partita questa catena che in rete è diventata virale in pochissimo tempo?** Tutto è cominciato quando la cantante scozzese **Caitlin McNeill** ha postato per la prima volta sul suo sito **Tumblr** la foto di un vestito e una domanda: *«Di che colore è questo vestito? Questo vestito è bianco e oro oppure blu e nero? Io e i miei amici non ci mettiamo d'accordo e stiamo impazzendo. Ragazzi per favore aiutatemi»*, ha scritto la cantante nel post.

Banale direte voi. Per nulla. Perché proprio questa domanda 'banalissima' ha fatto impazzire milioni di utenti in tutto il mondo tanto che il «rompicapo ottico» **#TheDress** presto è diventato virale, tanto da essere sottoposto persino all'occhio di illustri esperti, fino a diventare **top hashtag su Twitter** e da meritarsi un sondaggio sul sito americano **Buzzfeed**. Ed ecco che da lì è partito il tam tam social con l'interrogativo: questo abito è oro e bianco, blu e nero, marrone e azzurro o ocre e pervinca?

E non è mancato molto che sull'onda del successo che **l'hashtag #TheDress** ha raccolto sui social network (vi sarà anche capitato di scorrere la timeline di Facebook e leggerlo) la notizia è rimbalzata su tutti i più grandi siti web, **dal Washington Post al Telegraph, da Le Monde all'Independent, fino all'Huffington Post.**

Anche le aziende sono rimaste affascinate e hanno strizzato l'occhio a #TheDress, allertando le divisioni Marketing che hanno costruito **campagne pubblicitarie ad hoc**. In ordine cronologico il primo è stato **Frank Underwood**, che si è agganciato al trend per ricordare a tutti che stasera parte la **nuova serie di House of Cards**. L'immagine nel post è la Casa Bianca con il punto interrogativo: questa casa è bianca e oro o blu e nera?

Ma non è tutto. In casa nostra, anzi dalle parti del colosso dolciario della Ferrero, anche la **Nutella** si è adeguata: "Qualunque sia #TheDress, dentro è sempre #Nutella", scrive l'account italiano dell'azienda. E ancora **Barilla** con "Per noi vince il blu", oltre che Renault Italia e Tim.

Riferimento articolo: <https://www.siciliafan.it/che-colore-e-questo-vestito-ecco-svelato-che-cosa-e-the-dress-il-nuovo-tormentone-virale-rete/>

Generato il 11/06/2026