Questo panino non è come sembra: ecco la “trovata” di marketing

Autore: Fausto Rossi

Data: 20 Settembre 2016

Sembra un normale panino imbottito e invece… è una piccola fregatura. O sarebbe meglio dire una trovata di marketing. A un primo sguardo il sandwich sembra ricchissimo, tra formaggio, pomodoro e tanto prosciutto. Eppure basta aprirlo per scoprire la verità: c'è una sola, misera, fetta di prosciutto, tagliata e ripiegata in modo da sembrare più abbondante. E pure il pomodoro si rivela una sola fettina tagliata a metà.

panino evidenza

La foto pubblicata su **Facebook** ha scatenato, come al solito, la rete, indignata per il panino venduto – pare – da "Bobs Lunchbar" in Nuova Zelanda. "*Un vero esempio di come si può essere presi in giro da pubblicità ingannevoli*", ha scritto Paul Gibbs, smascherando la truffa.

Riferimento articolo: https://www.siciliafan.it/questo-panino-non-e-come-sembra-ecco-la-trovata-di-marketing/

Generato il 18/11/2026